

Neue Bücher zum Thema Führung

Welche neuen Führungsansätze gibt es? Wie bewähren sich diese Ansätze in der Praxis? Was machen erfolgreiche Führungskräfte besser als andere? Welche Dimensionen hat Führung? Antworten auf diese Fragen liefern vier neue Bücher zum Thema Führung.



Thorsten Bosch:
Führung made in Germany.
 272 Seiten, Gabal, Offenbach
 2015, 39,90 Euro.

Testgelesen von Thierry Ball

Thorsten Bosch liefert mit seinem Buch ein gehaltvolles und im wahren Sinne des Wortes gewichtiges Werk. Gehaltvoll ist das Buch, weil darin die Essenz aus 20 Jahren Erfahrung des Autors enthalten ist. Gewichtig ist es, weil knapp 270 Seiten im DIN-A4-Format zusammengetragen wurden. Der Autor gestaltet symbol- und bildreich ein Sammelsurium an Tipps und Tools rund um Führung, mit dem Ziel, Führungskräfte dazu anzuregen, ihre Verantwortung den Mitarbeitern gegenüber zu erkennen und anzunehmen. Dazu führt er zwei fiktive

Protagonisten ein, eine Führungskraft und einen Mitarbeiter, an denen er exemplarisch und praxisnah zeigt, welche Fehler im Führungsalltag passieren können und wie man sie verhindert. Thorsten Bosch bezeichnet Führung als vergessene Tugend und erinnert an unabdingbare Voraussetzungen, die geschaffen werden müssen, damit Führung verantwortungsvoll in Unternehmen etabliert und gelebt werden kann. Dazu zählen die Unternehmenskultur, der Raum für Führung und eine passende Struktur. Daneben wird die Auseinandersetzung mit rationalen und emotionalen Zielen ebenso thematisiert wie die Aspekte des Mitarbeitergesprächs. Inhaltlich ist es für Führungskräfte eine bunte und vielfältige Bereicherung. Thorsten Bosch selbst bezeichnet es als ein Bilderbuch für Führungskräfte.

Die
Testleser



Thierry Ball

Thierry Ball ist Systemiker und Mental-Coach. Als Lehrtrainer leitet er sein selfment®-Institut für Balance und Entwicklung in Karlsruhe. Seine Kernthemen sind Selbstführung und Führung mit Selbstverantwortung, Persönlichkeitsentwicklung und Coach-the-Coach-Projekte. Kontakt: kontakt@thierry-ball.de



Andreas Gerking

Andreas Gerking war in der freien Wirtschaft tätig und hat langjährige Management- und Führungserfahrung in unterschiedlichen Wirtschaftssegmenten. Seit 2012 berät und trainiert er in den Bereichen Führungskräfte-, Team- und Organisationsentwicklung. Kontakt: office@balanced-development.com



Borris Orlikowski

Dr. Borris Orlikowski arbeitet als Berater, Coach und Interim-Manager. Er verfügt über mehrjährige Erfahrung als Geschäftsführer, Prozessberater und Coach im Finanzsektor. Vor seiner Promotion zum Thema Erfolgsfaktoren virtueller Führung studierte er Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Kontakt: orlikowski@emendo.org



Tiana Piehler

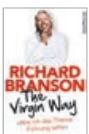
Tiana Piehler bietet seit 25 Jahren in Erfurt Seminare an. Als Spezialistin für den selbstsicheren Auftritt unterstützt die Psychologin bei Argumentation, Menschenkenntnis, Steigerung von Gedächtnis und Konzentration. Kontakt: Tiana.Piehler@web.de



Rolf Meier:
Wirksame Menschenführung.
 348 Seiten, Wissenschaft & Praxis,
 Sternenfels 2015, 24,80 Euro.

Testgelesen von Andreas Gerking

Rolf Meier ergänzt mit seinem Buch die aktuelle Führungsliteratur und spricht sowohl die Zielgruppe der zukünftigen, neuen als auch die der erfahrenen Führungskräfte an. Schon bei der Hinführung zum Thema gibt der Autor reichlich Denkanstöße und zwar sowohl mit Blick auf die zu führenden Mitarbeiter als auch auf die Führungskraft selbst. Die Auseinandersetzung mit der Begrifflichkeit, deren Deutung und der von ihm gewählten Schreibweise von „Mit-Arbeiter“ ist nur ein Beispiel. Für Führungskräfte, die ihre Eignung für die Aufgabe überprüfen möchten, stellt der Autor anerkannte Tests zur Potenzialanalyse und zu Motivationspotenzialen vor. Anschließend vermittelt er Wissen zu Fakten des Kontextes Unternehmung, Bedingungen, Grundeinsichten und Aufgaben der Führung. Durch den Praxisbezug werden Leser dazu angehalten, angestaubte Führungsmethoden zu überdenken. Der Mehrwert des Buchs liegt zum einen in der kompakten Darstellung der komplexen Thematik. Und zum anderen in den Reflexionsfragen am Ende jedes Kapitels. Das Buch will nicht als Bedienungsanleitung zum Thema Führung verstanden werden. Dies gelingt dem Autor, indem er neben der Anregung zur Reflexion dazu animiert, sich mit dem Thema Führung umfassend auseinanderzusetzen. Dabei verfolgt er implizit den systemischen Ansatz, ohne ihn in den Vordergrund zu rücken.



Richard Branson: The Virgin Way.
 342 Seiten, Börsenmedien,
 Kulmbach 2015, 24,99 Euro.

Testgelesen von Borris Orlikowski

Der Autor, Gründer des weltweit agierenden Konzerns Virgin Group, möchte dem Leser den Virgin Way von Führung nahebringen. Führung nach dem Virgin Way bedeutet, sich mit Leidenschaft für etwas zu engagieren, und das, was man tut, jede Minute zu genießen. Diesen Weg zu beschreiten, bedeutet nach Richard Bransons Auffassung zunächst, Spaß zu haben. Neben dem Spaßfaktor ist ein weiterer wesentlicher Schlüssel des Erfolgs eines Unternehmers die Fähigkeit, jedem, der etwas zu sagen hat, aufmerksam zuzuhören. Für Originalität und Durchschlagskraft

ist es dann noch wichtig, sowohl voneinander zu lernen als auch vom Markt und den Fehlern, die gemacht wurden. Die konkrete Ausgestaltung von Führung im Sinne von Spaß haben, Zuhören und Lernen wird in zahlreichen Beispielen aus Unternehmen und Entwicklungen des Virgin-Konzerns und anderen US-amerikanischen Unternehmen erläutert. Dabei unterhält Branson den Leser im Plauderton mit seinen Gedanken zu einfacher Kommunikation, dem Sinn und Unsinn von Leitbildern, unkonventionellem Verhalten, zum Feiern von Erfolgen und Zusammenarbeit als A und O des Erfolgs. Ein in sich geschlossenes Konzept zum Thema Menschenführung findet sich in dem Buch allerdings nicht. Dass der Autor sich dessen bewusst ist, unterstreicht er bereits im Vorwort.



Michael Patak, Ruth Simsa:
Kunststück Führung.
 176 Seiten, Linde, Wien 2015,
 19,90 Euro.

Testgelesen von Tiana Piehler

Für dieses Buch berichten 39 Führungskräfte von ihrem Führungsverständnis. Neun Experten aus Betriebswirtschaft, Philosophie, Sportwissenschaft und Buddhismus kommentieren die Berichte. Die zentrale Erkenntnis von Michael Patak und Ruth Simsa ist, dass jede Führungskraft erfolgreich führen möchte, dieser Erfolg aber unterschiedlich definiert wird. Die Herausgeber haben dem Buch eine interessante Struktur gegeben: Es ist in drei Teile geteilt und bietet drei Perspektiven, sich dem Thema Führung zu nähern. Im ersten Teil gibt es eine leicht verdauliche und einprägsame Theorie zum Thema Führungsaufgaben. Als Herzstück wird dabei die Fähigkeit zur Selbstführung identifiziert. Die beiden Herausgeber beziehen hier schon Inhalte der Erfahrungsberichte mit ein, die im zweiten Teil ihren Platz finden. Damit könnten eilige Leser auf die Lektüre des zweiten Teils verzichten. Die Zielgruppe der Führungskräfte interessiert sich jedoch vielleicht vorrangig für die Kollagenaussagen. Der dritte Teil bietet wissenschaftliche Fachlichkeit aus acht Blickwinkeln und ist interessant für Trainer und erfahrene Führungskräfte. Die Artikel nehmen dabei wieder Bezug auf die Aussagen der 39 Führungskräfte. Somit können Experten auch diesen Teil gewinnbringend lesen, ohne zuvor die Erfahrungsberichte gelesen zu haben.

Die Beurteilungen im Einzelnen finden Sie auf der nächsten Seite.

Die Moderation strategischer Initiativen



Dieses Buch verzahnt die beiden Disziplinen Business-Moderation und Strategieentwicklung. Zu beiden Disziplinen erwerben Sie sowohl das theoretische Fundament als auch Methoden, Instrumente, Strukturierungshilfen und Abläufe. Als Moderator lernen Sie, zahlreiche betriebswirtschaftliche Modelle und Analysen sicher anzuwenden. Im Rahmen strategischer Initiativen werden Sie befähigt, Gruppen erfolgreich beim Sammeln, Bewerten und Auswählen der Lösungsansätze zu unterstützen und diese als Change-Programme oder Wachstumsinitiativen in die Betriebswirklichkeit zu tragen. Damit erschließen Sie sich gut bezahlte Zusatzkompetenzen. Wirtschaftlich geschulte Fachleute wiederum erhalten mit dem Buch Moderations-Skills, mit denen sie künftig Gruppen bei der Lösung von Fragestellungen auf der Prozessebene professionell begleiten können.



Sven Lundershausen
Die Moderation strategischer Initiativen

Strategieworkshops und Klausuren moderieren
 2015, 360 Seiten, 49,90 EUR
 % Sonderpreis für
 TA-Abonnenten: 39,90 EUR
 Bestell-Nr.: tb-11354
www.managerSeminare.de/tb/tb-11354

Jetzt **Training** aktuell
 abonnieren und
 alle Bücher der Edition
 zum Sonderpreis erhalten.
www.trainingaktuell.de/abo



Führung made in Germany



Wirksame Menschenführung



The Virgin Way

Gehalt

Die Informationsdichte ist ausgewogen. Die detaillierten und profunden Textpassagen informieren gut und gründlich. Angenehm inhaltlich auflockernd sind einzelne Buchseiten, auf denen lediglich ein Symbolbild oder ein Zitat abgedruckt sind.



Die Informationsdichte ist durchweg hoch. Dem Autor gelingt eine stimmige Mischung zwischen Theorie, Praxis und Denkanstößen.



Das Buch ist eher leichte Kost, die Informationsdichte entsprechend niedrig. Unter den vier Kapitelüberschriften reiht der Autor Episode an Episode aus seiner unternehmerischen Praxis, die er mit Lebensweisheiten füllt, die nicht immer einen klaren Bezug zum Thema Führung haben.



Visuelle Gestaltung

Das Buch ist sehr schwer und durch das Querformat unhandlich. Grafiken und Bilder harmonisieren in warmen Farben miteinander. Die Vielzahl der Bilder, Symbole, Grafiken und Schriftformen kann das Auge schon mal überfordern.



Der stabile Einband vermittelt einen hochwertigen Eindruck. Der Text ist gut leserlich. Lediglich einzelne Abbildungen sind vom Schriftbild her zu klein geraten, was die Lesbarkeit einschränkt.



Die einzige visuelle Aufbereitung besteht in der Hervorhebung von vier Hauptabschnitten. Der Text fließt, ohne Grafiken, Illustrationen oder Hervorhebungen. Das nimmt dem Buch viel von seiner Leichtigkeit.



Struktur/Gliederung

Die Gliederung ist nachvollziehbar und übersichtlich. Das Buch eignet sich auch gut zum Querlesen. Zwei fiktive Protagonisten führen durch das Buch, wodurch ein stringenter roter Faden entsteht und stets Praxisbezug hergestellt wird.



Das Buch ist zum größten Teil in kurze, übersichtliche Kapitel gegliedert für einen schnellen Überblick zu den einzelnen Aspekten. Der Aufbau der einzelnen Kapitel ist nachvollziehbar und durchdacht. Die Abstracts der Kapitel über Führungskompetenz können nach dem ersten Lesen des Buchs auch einzeln nachgelesen werden.



Das Buch ist in acht Abschnitte gegliedert. Neben einem Vorwort, einem Epilog, einem Nachwort und einer Danksagung findet sich der Hauptinhalt unter den Überschriften Zuhören, Lernen, Lachen und Führen. Diese sind wiederum in für sich allein stehende Kapitel unterteilt.



Verständlichkeit

Fachbegriffe werden sparsam verwendet, dadurch ist das Buch gut verständlich. Die üppige Bebilderung transportiert den textlichen Input nachvollziehbar. Auch ohne langjährige Führungserfahrung kann man den Informationen gut folgen.



Der Autor spricht den Leser direkt an. Die Sprache ist klar, sachlich und leicht verständlich. Durch anschauliche Beispiele werden auch komplexe Themen nachvollziehbar erläutert. Zusätzlich zu den Abstracts und der detaillierten Autorenliste enthält das Buch gut aufbereitete Begriffsdefinitionen.



Der Stoff liest sich einfach, und das Buch kann auch mal zur Seite gelegt werden. Die vielen kleinen Episoden sind zwar jeweils unter einer Hauptüberschrift zusammengefasst, können aber jede für sich gelesen werden. Trotz der vier Hauptkapitel hätte dem Buch etwas mehr roter Faden gut getan.



Eignung

Das Buch eignet sich für Menschen mit Führungs- und Personalverantwortung. Leser mit visuell schneller Auffassungsgabe dürften an der Aufmachung Gefallen finden.

Das Buch eignet sich gleichermaßen für neue und für erfahrene Führungskräfte. Es gibt einen durchdachten und ausgewogenen Überblick zum Thema Führung. Für den Ungeübten wirken die (Selbst-)Reflexionsaufgaben möglicherweise zunächst etwas befremdlich. Wer sich jedoch darauf einlässt, hat die Möglichkeit, das Erlernete in die tägliche Führungsarbeit zu integrieren.

Richard Branson liefert Beispiel um Beispiel aus seinem Erfahrungsschatz, der Bezug zum Thema ist jedoch nicht immer ersichtlich. Wer in Geschichten verpackte Botschaften zum Thema Unternehmertum mag, für den ist dieses Buch eine gute Wahl. Wer nach einem klar strukturierten Konzept von Führung sucht, wird enttäuscht sein.

Relevanz

Thorsten Bosch bietet eine abwechslungsreiche Variante zu gängigen Führungsratgebern. Meist bereits bekannte Inhalte werden kompakt und visuell opulent präsentiert.



Der Autor liefert eine gelungene Darstellung zum Thema moderne Führungsarbeit und kann mit seinem Buch dabei unterstützen, erfolgreich und zukunftsorientiert zu führen. Vielschichtige Anregungen und Reflexionsfragen sind nicht nur für werdende und erfahrene Führungskräfte eine Bereicherung, sondern können auch für Coachs im Beratungsalltag nutzbar sein.



Dieses Buch ist für Unternehmer geschrieben, die ähnlich wie Richard Branson „Selfmade-Typen“ sind und nach einem Einblick in den Virgin Way von Entrepreneurship und Führung suchen. Die muntere Erzählweise unterscheidet das Buch deutlich von anderer Führungsliteratur. Das wird nicht jeder mögen.





Kunststück Führung

Für Führungskräfte eine durchaus gelungene Informationsdichte in den Teilen eins und zwei. Experten und Trainer kommen im Teil drei auf ihre Kosten.

Gehalt



Das Buch ist optisch ansprechend im Taschenformat gestaltet. Rote Farbakzente lockern die Seiten angenehm auf.

Visuelle Gestaltung



Die Kapitel sind kurz und klar strukturiert. Das Inhaltsverzeichnis erleichtert zusätzlich die Orientierung. Der zweite Teil des Buchs lädt zum Stöbern in den Geschichten der Führungskräfte ein.

Struktur/
Gliederung



Die Sprache im ersten Teil ist einfach und klar. Den Texten im zweiten und dritten Teil merkt man an, dass sie von verschiedenen Autoren geschrieben wurden. Dadurch sind sie unterschiedlich prägnant in der Aussage. Zudem ist der dritte Teil nicht immer für Laien verständlich.

Verständlichkeit



Das Buch eignet sich für Führungskräfte und Trainer gleichermaßen. Die Führungskraft kann nützliche Informationen finden. Auf der Literaturliste von Führungskräfte Seminaren sollte dieses Buch einen Platz finden.

Eignung

Die Theorien der Herausgeber sind schlüssig. Bekannte Inhalte zum Thema Führung sind aus vielen interessanten Blickwinkeln aufbereitet, sodass es Freude bereitet, das Buch zu lesen und darin zu schmökern.

Relevanz



Foto: Fotolia.com, Halipoint

Seminar gefunden!

Mehr als **68.000** Seminare
aus **20** verschiedenen
Themenbereichen

Jetzt finden auf:

Seminarmarkt.de

Der Marktplatz für Mitarbeiter- und
Führungskräftequalifizierung
von **managerSeminare**

managerSeminare

Das Weiterbildungsmagazin



**Abovorteile nutzen
Mehr? Hier klicken.
oder anrufen: 0228/97791-23**

Weiterbildungsmessen kostenfrei besuchen

Freier Eintritt für wichtige Weiterbildungsmessen. Beispiel Zukunft Personal, Köln



Tageskarte: 75 EUR
Für Abonnenten: 0 EUR

CD-Trainingskonzepte 50 EUR Rabatt

Mehr als 20 fertig vorbereitete Trainingsthemen mit allen Arbeitsmaterialien zur Auswahl. Beispiel: Bewerbungsgespräche professionell durchführen



Ladenpreis: 148,- EUR
für Abonnenten: 98,- EUR

Themendossiers kostenfrei

Flatrate-Onlinezugriff auf über 100 Themenschwerpunkte. Beispiel: Themendossier „Teamentwicklung“



Preis pro Dossier: 19,80 EUR
für Abonnenten: 0,00 EUR

Petersberger Trainertage 50 EUR Rabatt

Dabei sein auf Deutschlands größtem Trainerkongress. Beispiel: Petersberger Trainertage, 15. + 16. April 2016

Regulärer Eintritt: 448,- EUR
Abonnentenpreis: 398,- EUR



Online-Archiv inklusive

Flatrate-Zugriff auf 2.700 Beiträge aus 25 Jahren managerSeminare. Beispiel: „Storytelling als Führungsinstrument“



Preis pro Beitrag: 5 EUR
für Abonnenten: 0 EUR

Flatrate auf das Heftarchiv

Flatrate-Onlinezugriff auf die vier aktuellsten Heftjahrgänge



Für Abonnenten: 0 EUR